



## Corredor de Transporte Activo de Tren a Río – Segmento B

Estación 6: Colaborando con las Comunidades



Metro

# Plataforma de Equidad de Metro



**Escuchar y Aprender.** Como parte del proceso de asociación, Metro **convocará reuniones de mesa redonda** para incorporar los comentarios de **organizaciones comunitarias locales sobre las estrategias y los materiales de divulgación.**

**Generar confianza.** Establecer confianza con las comunidades a partir de las relaciones actuales en todo el corredor. Nuestra responsabilidad es **explicar el propósito de este proyecto de una manera clara, abierta y accesible.**

**Desarrollar asociaciones.** Las **asociaciones con organizaciones comunitarias** son una **puerta de entrada fundamental para llegar a las poblaciones vulnerables.** Para asegurar que Metro tenga un **amplio alcance en todo el corredor,** nuestro equipo reclutó organizaciones comunitarias que sean respetadas y confiables dentro de cada una de las comunidades.

# CBO Partner Responsibilities



- > Participar en las reuniones de la mesa redonda
- > Proporcionar recomendaciones para fortalecer y/o apoyar los métodos de participación sugeridos
- > Ayudar al proyecto a establecer una participación más equitativa e involucrar a un mayor número de miembros de la comunidad
- > Llevar a cabo actividades de divulgación dentro de las comunidades a las que sirve su organización, como se indica en su ámbito de trabajo.
- > Proporcionar la documentación adecuada de la divulgación realizada (como se indica en el alcance del trabajo y las instrucciones de la factura)
- > Proponer una comunicación activa con el equipo del proyecto  
Recursos que debe proporcionar el equipo de divulgación para apoyar su divulgación



INFORMACIÓN SOLO PARA FINES DE DISCUSIÓN, SUJETA A CAMBIOS

# CBO Partnership Goals








- > Establecer un **enfoque coherente y equitativo** para asociarse con las organizaciones comunitarias
- > Asegurar **mayores resultados en la participación pública**
- > **Llegar a comunidades y partes interesadas adicionales** que no se capturan en la base de datos del proyecto
- > **Proveer información sobre el proyecto a las comunidades enfocadas en la equidad (EFC, en inglés) y otras áreas** atendidas por los socios CBO, mientras forma parte del proceso proporcionando comentarios y recibiendo actualizaciones
- > **Cultivar la confianza con la comunidad**
- > **Fomentar relaciones positivas con las organizaciones comunitarias activas**

## Actividades de notificación

-  Distribución de folletos
-  Avisos puerta a puerta
-  Eblast/boletines electrónicos
-  Kit de herramientas de notificación
-  Mensajes de texto SMS
-  Publicaciones en redes sociales
-  Sitio web/otros anuncios

## Actividades de participación

-  Puestos de información de eventos
-  Cabinas de divulgación emergentes
-  Intercepciones de tránsito
-  Alcance el corredor comercial
-  Extensión Escolar
-  Otros esfuerzos de divulgación



# Asociaciones con Organizaciones Comunitarias

*TODOS operan dentro de las comunidades con Enfoque en Equidad en el área del proyecto*



1. Advanced Healthcare Administration
2. Alma Family Services
3. BikeLA
4. Breathe Southern California
5. Designated Exceptional Services for Independence (DESI)
6. Florence-Firestone Community Organization (FFCO)
7. SELA Bicycle Center
8. Southeast Community Development Corporation (SCDC)
9. Southeast Rio Vista YMCA
10. Streets Are For Everyone (SAFE)



# Actividades de Participación de Organizaciones Comunitarias – Difusión Digital/Panfleto



> **Las organizaciones comunitarias (CBO, en inglés) tienen la tarea de publicar materiales promocionales en el sitio web de su organización:**

- Media social(Facebook, Instagram, X, etc.) (10 CBOs)
- E-blast/Boletín electrónico (10 CBOs)
- Calendario del sitio web (10 CBOs)



> **Cinco organizaciones comunitarias (CBO) se les ha asignado la tarea de repartir folletos comerciales:**

- 130 repartos de panfletos en mostradores de negocios dentro de toda el área del proyecto
- 250 residencias en Maywood

# Actividades de Participación de CBOs

## Eventos/Intercepciones en el transporte público



- > **6 CBOs se les ha asignado la tarea de distribuir materiales promocionales en eventos pop-up**
  - 2 en Huntington Park
  - 2 en Bell
  - 2 en Maywood
  - 1 en Walnut Park



- > **6 CBOs se les ha asignado la tarea de distribuir materiales promocionales en las siguiente estaciones de alto tráfico:**
  - Ferrocarril: Estación Slauson y Florence de la A Line
  - Autobús:
    - Gage / Heliotrope
    - Florence / Salt Lake
    - Atlantic / Slauson
    - Pacific / Santa Fe
    - Pacific Blvd (H.P.) - 4 paradas de autobús

# ¡Involúcrate!



## Infórmate!



Regístrese para recibir actualizaciones



[metro.net/r2rb](https://metro.net/r2rb)



## ¡Únete a nosotros!



**Reuniones de Alcance Comunitario**

*En persona, virtuales*



**Puestos de información**

*Eventos de la comunidad local*



**Ventanas emergentes en los centros de actividades**

*Estaciones/paradas de tránsito, mercados, otros*



## Comentario



[r2r@metro.net](mailto:r2r@metro.net)



213.922.9228