

CAMINO DEL RÍO DE LOS ANGELES

Resumen de la participación comunitaria desde el otoño de 2019 hasta el verano de 2024

Descripción general

El proyecto del Camino del Río Los Angeles comenzó con el proceso de revisión medioambiental en el otoño de 2019 con una convocatoria pública. Desde entonces, el equipo del proyecto ha llevado a cabo diversas rondas de reuniones y eventos de participación tanto virtuales como personales conjuntamente con encuestas virtuales, sesiones informativas virtuales y videos del proyecto para brindarle información a la comunidad y recibir opiniones. Debajo se encuentra un resumen de la promoción comunitaria llevada a cabo desde que se inició el periodo de convocatoria pública en 2019 hasta la actualidad. Todos los materiales y todas las notificaciones de difusión se publicaron en inglés y en español. También se publicó material informativo adicional sobre el proyecto en chino, japonés y coreano.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROMOCIÓN COMUNITARIA: DESDE EL OTOÑO DE 2019 HASTA EL VERANO DE 2024

Reuniones comunitarias

> Otoño de 2019— Reuniones de alcance

Cuatro (4) en persona, 88 asistentes en total

> Otoño de 2021— Reunión comunitaria

Una (1) virtual, 44 asistentes en total

> Otoño de 2022— Reuniones comunitarias

Una (1) virtual y una en persona, 76 asistentes en total

- Cuatro (4) páginas de eventos en Facebook
- Ocho (8) publicaciones legales en periódicos: *Asian Journal*, *Daily News*, *Downtown News*, *Eastside Journal*, *La Opinion*, *LA Sentinel*, *Rafu Shimpo*, *World Journal (Chinese Daily News)*
- Video de YouTube de la perspectiva general del proyecto (2500 vistas)
- Publicaciones en los blogs *The Source* y *El Pasajero* de Metro

Iniciativas de notificación pública

> Otoño de 2019— Periodo de revisión del estudio de impacto

- 6000 notificaciones enviadas por correo a través del Servicio Postal de los EE. UU. en formatos bilingües (inglés/español, inglés/japonés e inglés/chino)
- 35000 Volantes puerta a puerta
- 5000 volantes más distribuidos a más de 50 comunidades populares en Elysian Valley, Cypress Park, Lincoln Heights, Boyle Heights, Chinatown, Little Tokyo, el centro de los Angeles, Arts District y las ciudades de Vernon, Maywood, Bell y Huntington Park.
- Cuatro (4) mensajes de difusión masiva (a cerca de 4100 correos electrónicos)
- Cuatro (4) anuncios geocalizados en Facebook (124 580 de alcance total)

> Otoño de 2021— Reunión comunitaria

- 35000 volantes puerta a puerta
- Dos (2) mensajes de difusión masiva (a cerca de 3100 correos electrónicos)
- Publicaciones en los blogs *The Source* y *El Pasajero* de Metro

> Otoño de 2022— Reuniones comunitarias

- 36000 volantes puerta a puerta
- 2000 volantes más distribuidos a comunidades populares
- Seis (6) mensajes de difusión masiva (a cerca de 3000 correos electrónicos)
- Publicaciones en los blogs *The Source* y *El Pasajero* de Metro



Metro®

CAMINO DEL RÍO DE LOS ANGELES

CAMINO DEL RÍO DE LOS ANGELES

Resumen de la participación comunitaria desde el otoño de 2019 hasta el verano de 2024

> Promoción comunitaria adicional

- Mensajes de difusión masiva para notificar sobre CicLAvia Heart of LA y South LA 2022 y mensajes de difusión masiva por las fiestas de 2022 a, aproximadamente, 6000 correos electrónicos.

Encuestas públicas

> Invierno 2021—2022:

256 encuestas completadas (en línea)

- 253 en inglés
- Tres (3) en español

> Otoño de 2022—Encuesta sobre las preferencias estéticas de la comunidad: 917 encuestas completadas (581 en línea y 336 en persona)

- 743 en inglés
- 127 en español
- 47 en chino
- Cinco (5) encuestas en paradas de autobuses con participación de más de 68 usuarios de transporte público

Comentarios públicos recibidos

> Otoño de 2019—Periodo de revisión del estudio de impacto Comentarios públicos totales recibidos: 148

- Comentarios públicos por escrito: 121 (en reuniones, por correo electrónico, en formularios de comentarios, en cartas)
- Comentarios públicos orales: 27 (en reuniones, por correo de voz)

Temas recurrentes en los comentarios

- > Apoyo al proyecto independientemente de las alternativas
- > Acceso y conectividad
- > Seguridad y protección
- > Calidad del aire
- > Señalización


Otras iniciativas de participación


- > Veintitrés (23) eventos itinerantes con la participación de más de 2400 miembros de la comunidad

Próximos pasos

Metro continuará recolectando los comentarios de la comunidad antes y después de la presentación del Borrador del Reporte de Impacto Ambiental. Se prevé que el periodo de comentarios públicos para dicho plan sea para principios de 2025. Metro continuará actualizando las iniciativas de participación comunitaria a lo largo del proceso de revisión medioambiental del proyecto.

Contáctenos

 Mitali Gupta
Project Manager, Mobility Corridors
Metro
One Gateway Plaza, MS 99-22-5
Los Angeles, CA 90012

 213.922.7001

 lariverpath@metro.net

 metro.net/lariverpath

 [@metrolosangeles](https://twitter.com/metrolosangeles)

 [losangelesmetro](https://facebook.com/losangelesmetro)